



## YOUR PHOTOBOOK

OPENCALL 2018

"APERTURE MENTALI"

### 1. Promotori e finalità

L'ISFCI - Istituto Superiore di Fotografia, Seipersei e Ulule indicano la prima edizione dell'opencall YOUR PHOTOBOOK 2018 finalizzata alla promozione della cultura fotografica attraverso la realizzazione di un libro fotografico prodotto tramite campagna crowdfunding.

### 2. Tema

*"Apertura mentale" - L'apertura mentale è una qualità che consente di vedere il mondo non soltanto con i propri occhi, di accogliere la diversità senza giudicarla.*

Un progetto fotografico che non abbia schemi, senza paraocchi. Via libera all'anticonformismo, al modo di vedere plurale e non singolo. Fotografie intellettuali, che aprano la mente e il pensiero di chi le vede e le accoglie. Un progetto che sia ricettivo alle nuove idee e alle nuove esperienze: larghe vedute per allenarsi all'abitudine del cambiamento. Un lavoro flessibile ed elastico fatto di immagini che non si fermano all'apparenza, ma vadano oltre, scavando fino all'intimità più nascosta, se necessario.

### 3. Destinatari

L'Open Call è aperta ad ex-allievi ed allievi in corso dell'ISFCI - Istituto Superiore di Fotografia.

Per poter partecipare bisogna aver frequentato e/o portato a termine almeno uno dei seguenti corsi proposti dall'ISFCI:

- Corso Triennale
- Corsi Annuali
- SDF - Scuola di Fotogiornalismo
- Master di Moda
- SEV - Scuola di Etnografia Visiva

#### **4. Premio**

Al vincitore verrà offerto un contratto con la casa editrice Seipersei per la pubblicazione del proprio libro fotografico tramite una campagna di crowdfunding sulla piattaforma Ulule. Il vincitore sarà seguito da Seipersei in tutte le fasi di realizzazione.

Il suddetto libro fotografico verrà realizzato solo al raggiungimento del goal fissato sul contratto offerto da Seipersei.

#### **5. Modalità di partecipazione e termini di invio**

Per poter partecipare è necessario caricare il materiale richiesto tramite form [www.isfci.it/your-photobook](http://www.isfci.it/your-photobook) dal 08/10/2018 al 04/11/2018 alle 23.59.

#### **6. Caratteristiche tecniche degli elaborati**

È richiesto l'invio di min 15 max 20 fotografie riunite in cartella compressa rinominate Nome\_Cognome\_numeroprogressivo (Mario\_Rossi\_01; Mario\_Rossi\_02 ... Mario\_Rossi\_15) o in documento .pdf rinominato Nome\_Cognome\_nomeprogetto (Mario\_Rossi\_IlMioFotoglibro)

Caricamento immagini:

Sono ammessi esclusivamente file .zip - .rar - pdf con un peso massimo di 10 Mb

Caricamento descrizione:

Sono ammessi esclusivamente file .doc - .docx - .pdf con un peso massimo di 2 Mb

Caricamento biografia autore:

Sono ammessi esclusivamente file .doc - .docx - .pdf con un peso massimo di 1 Mb

## **7. Giuria**

La giuria composta da professionisti del settore esprimerà giudizio insindacabile e sarà composta da:

Per ISFCI:

Jacopo Tofani - Responsabile organizzativo dell'ISFCI - Istituto Superiore di Fotografia

Niccolò Fano - Direttore della galleria Matèria

Carla Rak - Photoeditor

Per Ulule:

Tania Palmier - Operation manager Ulule

Per Seipersei:

Stefano Vigni - Editore Seipersei

Chiara Narcisi - Editore Seipersei

## **8. Proclamazione progetti finalisti e vincitore assoluto**

Il **6 Novembre 2018** verranno annunciati tramite mail i 10 selezionati per la lettura portfolio da parte della giuria. Il **10 Novembre** al termine delle letture, verrà annunciato il vincitore assoluto.

## **9. Responsabilità dell'autore e facoltà di esclusione**

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al concorso. Pertanto si impegna:

- ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie
- ad informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi tramite liberatoria. In caso di fotografie ritraenti minori si impegna a ricevere l'autorizzazione di chi ne esercita la patria podestà;
- a non inviare elaborati contenenti dati qualificabili come sensibili.

## **10. Diritti d'autore e utilizzo del materiale in concorso**

Ogni partecipante conserva la proprietà delle opere trasmesse agli organizzatori.

In nessun caso il materiale inviato sarà diffuso o pubblicato senza l'esplicito consenso dell'autore.

## **11. Privacy**

Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati unicamente per la riuscita del concorso e mai divulgati o pubblicati.

I dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione del modulo d'iscrizione saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie. In nessun caso i dati raccolti saranno ceduti a terzi o utilizzati per fini commerciali.

## **12. Accettazione del regolamento**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

Gli organizzatori si riservano di decidere su quanto non previsto dal presente regolamento.

Gli organizzatori si riservano di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento, comunicandolo con tempestività ai concorrenti attraverso l'invio di una mail ai partecipanti.